

SỞ Y TẾ HÀ GIANG
TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG
GIÁO DỤC SỨC KHỎE

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **44** / ĐH – T4G
Định hướng công tác truyền thông
Quý III năm 2017

Hà Giang, ngày 26 tháng 6 năm 2017

Kính gửi: - Trung tâm Y tế các huyện, thành phố
- Bệnh viện tuyến tỉnh, huyện và Bệnh viện ĐKKV

Thực hiện công văn số 359/BYT-TT-KT, ngày 23/1/2017 của Bộ Y tế về việc hướng dẫn công tác truyền thông y tế năm 2017;

Thực hiện kế hoạch số 35/KH-SYT, ngày 27/2/2017 của Sở Y tế Kế hoạch hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe năm 2017;

Trung tâm truyền thông GDSK tỉnh Hà Giang xây dựng định hướng nội dung truyền thông GDSK quý III/2017 cho Phòng truyền thông GDSK trực thuộc các Trung tâm Y tế và các Tổ truyền thông GDSK tại các bệnh viện tuyến tỉnh, huyện và Bệnh viện ĐKKV căn cứ định hướng, xây dựng kế hoạch truyền thông GDSK Quý III của đơn vị mình và phối hợp với các đơn vị trong toàn ngành, các tổ chức xã hội và các phương tiện thông tin đại chúng tập trung truyền thông vào một số nội dung sau:

I. Nội dung truyền thông:

1. Thực hiện các nhiệm vụ chính trị:

1. Tiếp tục tuyên truyền các Chỉ thị, Nghị quyết trọng tâm của Đảng; tập trung tuyên truyền Nghị quyết số 04-NQ/TW, ngày 30/10/2016 của Hội nghị Ban Chấp hành Trung ương Đảng lần thứ tư (Khóa XII) về tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng; ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống; những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ.

2. Tiếp tục tuyên truyền Chỉ thị 05-CT/TW, ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”, phản ánh kịp thời các gương người tốt, việc tốt các đơn vị, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân.

3. Tuyên truyền các điển hình tiên tiến trong việc thực hiện Đề án 1816 của Bộ Y tế cũng như lĩnh vực chăm sóc và bảo vệ sức khỏe cho nhân dân.

4. Tăng cường công tác tuyên truyền để cán bộ ngành Y tế hiểu và thực hiện tốt Quyết định số 2151/QĐ-BYT ngày 04 tháng 6 năm 2015 của Bộ Y tế trong việc “*Đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh*”.



Trung tâm y tế các huyện, thành phố tiếp tục chỉ đạo cán bộ chuyên trách chương trình mục tiêu phối hợp với Phòng TT- GDSK thuộc đơn vị triển khai các hoạt động truyền thông lồng ghép theo các chủ đề, đảm bảo phù hợp về nội dung truyền thông, tiết kiệm nguồn lực và đạt hiệu quả cao.

III. Các hình thức truyền thông:

1. Truyền thông gián tiếp: Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng như: Báo, Đài PT - TH Báo điện tử, báo viết, qua hệ thống tin nhắn Viettel, Vinaphone, trang Website của đơn vị, tại các phòng khám hoặc qua hệ thống loa phát thanh xã, phường, thị trấn, truyền thông theo xe loa lưu động, băng rôn, khẩu hiệu, ...

2. Truyền thông trực tiếp: Tổ chức các hoạt động truyền thông tại chợ phiên, các buổi nói chuyện sức khỏe với các ban ngành, đoàn thể, lồng ghép các buổi sinh hoạt, họp cộng đồng, chỉ đạo mạng lưới Y tế thôn, bản tiến hành thăm hộ gia đình...

Trên đây là định hướng tuyên truyền quý III/2017, đề nghị Trung tâm Y tế huyện, thành phố, các Bệnh viện tuyến tỉnh, huyện và Bệnh viện ĐKKV xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể của đơn vị và báo cáo kết quả hoạt động về Trung tâm truyền thông GDSK tỉnh theo quy định để tổng hợp báo cáo Sở Y tế./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Y tế (B/c);
- Lưu: VT, GDSK.



GIÁM ĐỐC



Nguyễn Lê Hồng